

Na temelju članka 24. Stavka 4. Statuta Turističke zajednice općine Marina ( Službeni „glasnik“ općine Marina, br. 21/2010.); Skupština Turističke zajednice općine Marina na svojoj sjednici održanoj dana 11.04. donijelo slijedeći:

## **PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE MARINA ZA 2011. GODINU**

### **UVOD**

Turistička zajednica Općine Marina je pravna osoba osnovana radi promicanja i unapređenja Turizma Općine Marina i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske i druge turističke usluge ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravlja destinacijom za koju je osnovana.

Svoju djelatnost ova turistička zajednica obavlja u turističkim uredima u Marini, Poljicima, Vinišću i Sevidu.

U 2010. godini u Turističkoj zajednici Općine Marina evindetirano je 14.561 dolazak gostiju koji su ostvarili 119.776 noćenja, dok se u 2011. godini očekuje dolazak oko 15.000 gostiju koji bi prema planu trebali ostvariti 122.000 noćenja.

Radi promicanja i unapređenja turizma općine Marina u 2011. godini, Turistička zajednica Općine Marina surađivat će sa Načelnikom Općine Marina, sa svim udrugama u kulturi i svim športskim udrugama Općine Marina.

### **I FUNKCIONALNI MARKETING**

#### **1. Unapređenje proizvoda**

Kroz program Marinsko ljeto planirane su razne kulturne i športske manifestacije u mjestu Marini i drugim mjestima Općine Marine tijekom turističke sezone, kao što su:

- Ribarska večer u Marini,
- Ribarska večer u Poljicima,
- Večer klapa u Marini,
- Koncert limene glazbe u Marini,
- Ljetna događanja u Vinišću,
- Festival ojkavice u Blizni Donjoj,
- Fešta za dan državnosti u Marini,
- Malonogometni kup Croatia u Blizni Donjoj,
- Ostale pučke svečanosti.

Početak ožujka u Marini i većem dijelu mjesta Općine Marina organizirat će se Maškare.

U mjesecu Travnju organizirati će se natjecanje za izbor najljepše uređenog vrta u Općini Marina.

Radi poboljšanja uvjeta boravka gostiju na području Općine Marina Turistička zajednica planira i ove godine nasipanje pijeska na plažama u Marini, Poljicima i Vinišću. Pored toga na plažama u Marini, Poljicima i Vinišću postaviti će se sigurnosna zaštita za plivače.

## **2. Marketinška infrastruktura**

U ovoj godini planira se uvođenje novog informatičkog integralnog programa koji će olakšati rad Turističke zajednice, omogućit će bolju evidenciju gostiju, zatim bolje praćenje naplate boravišne pristojbe, te kreiranje svih izvještaja koje je Turistička zajednica obvezna izrađivati.

## **3. Komunikacijske taktike**

U 2011. godini planirana je postava jednog City lighta sa turističkom kartom Marine, 2.000 komada info brošura Općine Marina, te snimanje promotivnog materijala o Općini Marina.

## **4. Prodaja, promocija i distribucija**

Radi prezentacije turizma Turistička zajednica Općine Marina napravila je svoju Web stranicu koja će se početi koristiti u 2011. godini.

U okviru predviđenih financijskih sredstava turistička zajednica će se prezentirati na nekom turističkom sajmu.

## **5. Edukacija**

Turistička zajednica će zavisno o predviđenim financijskim sredstvima vršiti edukaciju svojih zaposlenika s ciljem uspješnog konkuriranja na domaćem i ino tržištu.

## **II ADMINISTRATIVNI MARKETING**

### **- Ured turističke zajednice**

U Uredu turističke zajednice u Marini obavljaju se svi stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće turističke zajednice, osim računovodstvenih poslova koje prema ugovoru obavlja Knjigovodstveni servis „Bilanca“ iz Trogira.

U turističkim uredima u Vinišću, Poljicima i Sevidu obavljat će se poslovi oko evidencije dolaska i boravka gostiju.

Za rad u turističkim uredima u turističkoj sezoni planirano je zaposliti tri djelatnika na rad po ugovoru o djelu, jedna djelatnica će raditi preko učeničke zadruge Lovran, a jedan djelatnik će raditi preko Student servisa.

### **a) distribucija**

Promidžbeni materijal distribuirat će se prema procjeni direktora Ureda turističke zajednice.

### **b) Rad tijela TZ – troškovi rada tijela**

Tijela turističke zajednice svoj rad će obavljati bez naknade.

**c) Investicije u dugotrajnu imovinu**

U 2011. godini Turistička zajednica je planirala nabaviti integralni informatički program koji se tretira kao dugotrajna nematerijalna imovina.

**III FINANCIJSKI PLAN ZA 2011. GODINU**

<b>RED. BR.</b>	<b>O P I S</b>	<b>PLANIRANO KN</b>
<b>PRIHODI</b>		
	Prihodi od boravišne pristojbe	442.600
	Prihodi od turističke članarine	31.000
	Ostali prihodi	400
	Višak prihoda prethodne godine	12.966
	<b>UKUPNO PRIHODI</b>	<b>486.966</b>
<b>RASHODI</b>		
<b>1.</b>	<b>FUNKCIONALNI MARKETING</b>	<b>132.966</b>
<b>1.1.</b>	<b>Unapređenje proizvoda/poboljš.uvjeta boravka gost.</b>	<b>80.966</b>
	Uređenje turističke destinacije	32.966
	<b>Manifestacije</b>	
	Manifestacije kulturno zabavne	42.000
	Manifestacije sportske	6.000
<b>1.2.</b>	<b>Komunikacijske taktike</b>	<b>45.000</b>
<b>1.2.1.</b>	<b>Tiskanje brošura:</b>	<b>45.000</b>
	Image brošura	20.000
	Informator/ plan grada	25.000
<b>1.3.</b>	<b>Edukacija</b>	<b>7.000</b>
	Edukacija zaposlenih kroz seminare	7.000
<b>2.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI MARKETING</b>	<b>219.000</b>
<b>2.1.</b>	<b>Troškovi ureda</b>	<b>219.000</b>
<b>3.</b>	<b>TRANSFER 30% U PRORAČUN OPĆINE</b>	<b>135.000</b>
	<b>UKUPNO RASHODI</b>	<b>486.966</b>

**IV FINANCIJSKI PLAN UREDA TZ**

<b>Red.br.</b>	<b>Opis</b>	<b>Plan Kn</b>
	<b>Rashodi za zaposlene</b>	<b>117.500</b>
	Plaće zaposlenih	77.075
	Ostali rashodi za zaposlene	2.000
	Doprinosi	40.425
	<b>Materijalni rashodi</b>	<b>44.200</b>
	Naknade troškova zaposlenima	9.000
	Rashodi za materijal i energiju	33.200
	Reprezentacija	1.000
	<b>Rashodi za usluge</b>	<b>43.600</b>
	Usluge održavanja	3.800
	Usluge najma	2.300
	Intelektualne i osobne usluge	37.500
	<b>Rashodi amortizacije</b>	<b>10.500</b>
	<b>Financijski rashodi</b>	<b>3.200</b>
	Bankovne usluge	3.200
	<b>UKUPNO RASHODI ZA URED TZ</b>	<b>219.000</b>

**Predsjednik  
Skupštine TZO Marina:**

**Ante Mamut**